

Сделал сайт или CRM — а закон?

Коротко и по порядку: что нужно оформить, чтобы продукт можно было запускать, собирать заявки и брать деньги — без штрафов от Роскомнадзора и претензий от клиентов.

Для кого. Ты собрал сайт, приложение, CRM или ERP (сам или с нейросетью) и хочешь его использовать или продавать. Здесь нет юридической воды — только список того, что реально нужно сделать, и номера статей, чтобы проверить.

- | | | | |
|----|---------------------|----|---------------------------|
| 01 | Кто ты по закону | 05 | Галочки и рассылка |
| 02 | Персональные данные | 06 | Деньги, чеки, налоги |
| 03 | Роскомнадзор | 07 | Чужой код, шрифты, бренды |
| 04 | Документы на сайте | 08 | Порядок действий и ошибки |

01 Кто ты по закону

Любые деньги с сайта — это предпринимательство. Статус нужен до первой оплаты.

СТАТУС	ПОДХОДИТ, ЕСЛИ	НЕ ПОДХОДИТ, ЕСЛИ
Самозанятый	продаёшь сам, доход до 2,4 млн ₽/год, нет сотрудников	нужны работники, перепродажа чужого, доход больше
ИП на УСН	продукты + услуги, сотрудники, рост. Самый частый вариант	нужны партнёры-совладельцы
ООО	несколько владельцев, инвестиции	ты один и только начинаешь — лишние расходы

- ☐ **Коды ОКВЭД** покрывают то, чем занимаешься: разработка ПО (62.01), веб-порталы (63.11), издание ПО (58.29), консультации (62.02). Добавить код — бесплатно через Госуслуги.
- ☐ **Работник помогает?** В трудовом договоре должно быть прописано, что права на созданное переходят работодателю (ст. 1295 ГК). Иначе код и дизайн юридически принадлежат ему.
- ☐ **Продаёшь программу или доступ к ней** — это лицензия, а не «товар». Нужен лицензионный договор (см. раздел 04).

Консультации и разовые разборы — не образование, лицензия не нужна. Лицензия по 273-ФЗ (ст. 91) нужна, если ты ведёшь программу обучения с итоговой аттестацией и выдаёшь документ.

02 Персональные данные — 152-ФЗ

Собираешь хотя бы e-mail или телефон — ты уже «оператор персональных данных». Со всеми обязанностями.

- ☐ **Политика обработки** опубликована на сайте, ссылка — в подвале и рядом с каждой формой. ст. 18.1
- ☐ **Собираешь только нужное.** Для оплаты хватает e-mail; телефон, адрес, дата рождения — только если без них нельзя. ст. 5
- ☐ **Данные лежат в России.** Сервер и база — на хостинге в РФ. Запись, хранение, обновление ПД россиян за рубежом запрещены. ст. 18 ч. 5
- ☐ **Все, кому передаёшь данные, названы поимённо** в политике: хостинг, почтовый сервис, платёжка, сервис рассылок. ст. 6 ч. 3
- ☐ **Сроки хранения** прописаны: пока действует договор/лицензия, дальше — уничтожение. По запросу человека удаляешь за **10 рабочих дней**. ст. 21 ч. 3
- ☐ **Ответ на запрос человека** «что вы обо мне храните» — в течение 10 рабочих дней; повторный запрос он может подать не раньше чем через 30 дней. ст. 14, 20
- ☐ **Cookie и метрика.** Баннер с текстом «мы используем cookie» и ссылкой на политику. Фраза «продолжая пользоваться сайтом, вы соглашаетесь» — плохая практика, используй кнопку.
- ☐ **Пароли** хранятся только в виде хеша, доступ к базе — только по ключу, .env не в репозитории.

Telegram-бот собирает заявки? Серверы Telegram — в ОАЭ, этой страны нет в перечне «адекватных» стран РКН (приказ № 128 от 05.08.2022). Значит, это трансграничная передача:

отдельное уведомление в РКН и ожидание 10 рабочих дней (ст. 12). Проще — не собирать ПД через бота, а давать ссылку на канал.

03 Роскомнадзор — уведомление

Подать нужно до начала обработки. Это не разрешение, а регистрация: подал — можно работать.

- ☐ **Где:** pd.rkn.gov.ru → Реестр операторов → Электронные формы → «Подать уведомление (через ЕСИА)». Нужна **подтверждённая учётка Госуслуг** ИП или организации. ст. 22
- ☐ **Что понадобится:** цели обработки (заключение договора, рассылка, аналитика), категории данных (e-mail, имя, cookie), категории людей (клиенты, посетители сайта), сроки хранения, меры защиты, адрес сервера, ответственный за ПД.
- ☐ **Поле «трансграничная передача»** — «не осуществляется», если ничего не уходит за рубеж. Бот в Telegram, зарубежная почта или CRM — уже «осуществляется».
- ☐ РКН вносит в реестр в течение 30 дней. Бумажная копия при подаче через Госуслуги не нужна.
- ☐ **Ответственный за ПД** назначен приказом (для ИП — ты сам). ст. 22.1

Штраф за обработку без уведомления или без политики — до 300 000 ₽ для ИП и организаций; за нарушения по согласиям — выше (КоАП ст. 13.11). Дешевле сделать сразу.

04 Документы на сайте

Минимальный набор — четыре документа и подвал. Не копируй чужие: они написаны под чужой продукт.

ДОКУМЕНТ	ЗАЧЕМ	ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ВНУТРИ
Оферта	Заменяет подписанный договор: оплатил — принял условия	что продаёшь, цена, порядок оплаты и доступа, срок проверки, возврат, ответственность «в пределах Закона о защите прав потребителей» ГК 435–438, ЗоЗПП 26.1
Лицензионный договор (или раздел в оферте)	Для программ, шаблонов, паков, курсов	способы использования (установить, запустить, изменять для себя), территория, срок — «на весь срок действия исключительного права», запрет перепродажи. Упрощённый порядок — п. 5 ст. 1286 ГК; ст. 1235
Пользовательское соглашение	Правила пользования сайтом и кабинетом	возраст 18+, что можно и нельзя, ваши права на контент, ограничение ответственности за сбои
Политика ПДн	Требование 152-ФЗ	см. раздел 02: цели, данные, сроки, процессоры поимённо, права человека и как ими воспользоваться

Подвал сайта (обязательные реквизиты)

Полное наименование (ИП Фамилия И. О.), ИНН, ОГРНИП, адрес, наименование регистрирующего органа (из выписки ЕГРИП), режим работы, e-mail и телефон для обращений. ЗоЗПП ст. 9, 26.1

Что в оффере часто пишут неправильно

- ☐ «Лицензия бессрочно» → «на срок действия исключительного права».
- ☐ «Претензия обязательна» → потребитель **вправе**, но не обязан.
- ☐ Суд «по месту нахождения продавца» → у потребителя выбор, в т. ч. по своему месту жительства. ЗоЗПП 17
- ☐ Штрафы «300 000 Р за нарушение» → суд снизит (ст. 333 ГК). Пиши соразмерно: например, 20-кратная стоимость.
- ☐ «Неявка на консультацию — услуга считается оказанной» → удерживаются только фактические расходы. ЗоЗПП 32
- ☐ Ссылка на ст. 1252 п. 3 → утратила силу, теперь ст. 1252.1 (компенсация до 10 млн Р).

05 Галочки, кабинет, рассылка

Форма оплаты или регистрации — три галочки. Больше не надо, меньше нельзя.

№	ГАЛОЧКА	СОСТОЯНИЕ	ОСНОВАНИЕ
1	Принимаю условия оферты (ссылка)	обязательная, снята по умолчанию	ГК 438
2	Ознакомлен(а) с политикой и даю согласие на обработку данных для кабинета	обязательная	152-ФЗ ст. 9; для исполнения договора согласие не нужно — п. 5 ч. 1 ст. 6
3	Хочу получать письма о новых материалах	необязательная, снята	38-ФЗ ст. 18; 152-ФЗ ст. 15

- ☐ **Рассылка только по согласию**, в каждом письме — отписка в один клик. Согласие храни (дата, e-mail, IP) — это твоё доказательство.
- ☐ **Возраст 18+**. Проще, чем возиться с согласиями родителей для 14–18.
- ☐ **Срок проверки продукта** (например, 7 дней, возврат без вопросов) — сам по себе снимает большинство споров по ст. 32 ЗоЗПП.
- ☐ Согласие **не «продлевается автоматически»** и не «подтверждается использованием сайта» — только явным действием.

06 Деньги, чеки, налоги

- ☐ **Чек на каждую оплату** (54-ФЗ). Для старта проще всего платёжный сервис, который сам выбивает чеки (ЮKassa, Robokassa, CloudPayments и т. п.) — своя касса не нужна.
- ☐ **Ставка УСН «доходы» 6 %** (в регионах бывает ниже). Налог платишь с поступлений на счёт, комиссию платёжки тоже включая.
- ☐ **НДС на УСН**. С 2025 года при выручке выше порога появляется НДС; порог обсуждается и меняется — перед запуском проверь актуальную цифру на nalog.gov.ru. До порога — освобождение (ст. 145 НК), в оффере так и пиши: «НДС не облагается».
- ☐ **Отдельный расчётный счёт ИП**, а не личная карта: платёжки работают только с ним.
- ☐ **Домен на своё ИП**. С 1 сентября 2026 года домены .ru регистрируются только с подтверждением через Госуслуги — оформляй на предпринимателя, не на друга.

07 Чужой код, шрифты, бренды

- ☐ **Открытые библиотеки и скилы.** MIT / Apache 2.0 — можно использовать и продавать, но клади копию лицензии с именем автора и годом рядом с кодом. Apache — ещё и файл NOTICE, если он был.
- ☐ **Нет файла LICENSE = нет разрешения.** Такой код нельзя класть в свой продукт. Варианты: не включать (пусть пользователь скачает сам), переписать своими словами, спросить автора.
- ☐ **Шрифты и картинки.** Google Fonts (OFL) — свободно. Шрифт с торрента, картинка из поиска — нет. Сгенерированные нейросетью — по правилам сервиса (у большинства — можно коммерчески).
- ☐ **Чужие бренды.** Не называй продукт «Claude-пак», «ChatGPT-курс», не используй чужие логотипы как свои. Упомянуть «работает с Claude» — можно.
- ☐ **Свои права.** На сайте укажи «© ИП Фамилия, 2026»; исходники храни в закрытом репозитории.

08 Порядок действий

Один раз, по списку. Обычно укладывается в 2–3 недели, из них большая часть — ожидание.

ШАГ	ЧТО ДЕЛАЕШЬ	СКОЛЬКО ЖДАТЬ
1	Регистрируешь ИП (Госуслуги или nalog.gov.ru), выбираешь УСН, добавляешь ОКВЭД. Открываешь расчётный счёт.	3 раб. дня + счёт 1–2 дня
2	Подтверждаешь учётку Госуслуг как ИП («Добавить организацию → ИП»).	сразу
3	Покупаешь домен на ИП, берёшь хостинг в России, включаешь HTTPS.	1 день
4	Пишешь 4 документа под свой продукт, публикуешь их на сайте, делаешь подвал с реквизитами.	1–2 дня
5	Подаёшь уведомление в РКН через Госуслуги. Если есть передача за рубеж — второе уведомление и 10 рабочих дней.	подал — можно работать
6	Формы: три галочки, cookie-баннер, пароли хешем, база на сервере в РФ.	1 день
7	Подключаешь платёжный сервис с чеками (подписание договора идёт по документам с шага 4).	2–5 дней
8	Ставишь метрику, проверяешь на телефоне, что все ссылки на документы открываются. Запуск.	—

09 Восемь ошибок, которые дорого стоят

- ☐ Принимать деньги на личную карту «пока так».
- ☐ Скопировать политику и оферту с чужого сайта, не меняя названий и сроков.
- ☐ Хранить базу клиентов в зарубежном сервисе (Notion, Google Sheets, Airtable).
- ☐ Собирать телефон и дату рождения «на всякий случай».
- ☐ Одна галочка «согласен со всем» вместо трёх.
- ☐ Рассылка по всем, кто когда-то оплатил, без согласия.
- ☐ Пароли в базе открытым текстом, ключи API в коде.
- ☐ Продавать чужие скилы/шаблоны без лицензии или с «непередаваемой» лицензией.

Первоисточники, чтобы проверить самому

152-ФЗ «О персональных данных» (ст. 5, 6, 9, 12, 14, 18, 18.1, 20, 21, 22) · ЗоЗПП (ст. 9, 16, 17, 26.1, 29, 32) · ГК РФ (ст. 333, 428, 435–438, 1235, 1252.1, 1286, 1295) · 38-ФЗ «О рекламе» ст. 18 · 54-ФЗ ст. 1.2 · 273-ФЗ ст. 91 · КоАП ст. 13.11 · Приказ РКН № 128 от 05.08.2022 (перечень стран) · Все тексты — [consultant.ru](https://www.consultant.ru), [garant.ru](https://www.garant.ru); портал ПД — pd.rkn.gov.ru.

10 Что обязательно внутри каждого документа

Проверь свои документы по этим спискам. Пункта нет — документ не защищает.

Политика обработки персональных данных 152-ФЗ ст. 6, 9, 14, 18.1, 21

- ☐ **Оператор:** ИП Фамилия И. О., ИНН, ОГРНИП, адрес, e-mail для запросов по данным.
- ☐ **Правовые основания** по каждой цели: договор, согласие или закон (пункт ч. 1 ст. 6).
- ☐ **Цели** — каждая отдельно: договор и доступ, кабинет, рассылка, аналитика, ответы на обращения.
- ☐ **Какие данные** под каждую цель: e-mail, имя, телефон (если нужен), cookie/IP/устройство. Номер карты — не у тебя, а у платёжки.
- ☐ **Категории людей:** покупатели, посетители, подписчики.
- ☐ **Действия с данными:** сбор, хранение, использование, передача, уничтожение.
- ☐ **Кому передаёшь — поимённо:** хостинг, почта, платёжный сервис, рассылки, метрика. Не «третьим лицам».
- ☐ **Трансграничная передача:** «не осуществляется» или список стран.
- ☐ **Сроки хранения** по каждой цели и что потом (уничтожение). Рассылка — до отзыва, обращения — 3 года.
- ☐ **Права человека и порядок:** доступ, уточнение, удаление, отзыв согласия; куда писать; ответ 10 рабочих дней; повторный запрос — не чаще раза в 30 дней; право жаловаться в РКН.
- ☐ **Меры защиты:** HTTPS, пароли хешем, ограничение доступа, сервер в РФ, назначен ответственный за ПД.
- ☐ **Cookie:** какие используются и как отключить в браузере.
- ☐ **Дата, версия** и где смотреть новую редакцию.

Оферта и лицензионный договор ГК 435–438, 1235, 1286; ЗоЗПП 10, 26.1, 32

- ☐ **Продавец** с полными реквизитами и контактами.
- ☐ **Предмет:** лицензия на программу / пак, консультация. Не «товар».
- ☐ **Для лицензии обязательно** (иначе договор не заключён): способы использования (установить, запустить, изменять для себя; запрет копий и перепродажи), территория, срок «на срок действия исключительного права», простая неисключительная.
- ☐ **Цена** в рублях, «НДС не облагается (ст. 145 НК)», через какой сервис, момент заключения = оплата.
- ☐ **Как приходит доступ:** ссылка на e-mail в течение N часов, повторная выдача ссылки.
- ☐ **Требования к технике:** ОС, отдельная подписка на нейросеть, VPN в РФ. Защита от «не работает — верните».
- ☐ **Проверка и возврат:** 7 дней без вопросов; дальше — ст. 32 ЗоЗПП (минус фактические расходы). Консультация: перенос, при неявке удержание расходов.
- ☐ **Обновления и поддержка:** что входит (12 мес, ответы по e-mail), что нет.
- ☐ **Ответственность** «в пределах закона о защите прав потребителей»; штраф за нарушение лицензии соразмерный (например, 20-кратная стоимость, не менее 20 000 ₽).
- ☐ **Что не гарантируешь:** результат в бизнесе, работу сторонних сервисов.
- ☐ **Открытые компоненты** под MIT/Apache, копии лицензий внутри.
- ☐ **18+**, претензия «вправе», суд по выбору потребителя, порядок изменения оферты, дата редакции.

Пользовательское соглашение

- ☐ Владелец сайта и реквизиты. Кабинет: регистрация по e-mail, ответственность за пароль.
- ☐ Что можно и нельзя: не ломать, не копировать контент, не передавать аккаунт. Право заблокировать нарушителя.
- ☐ Права на контент (© ИП); можно ли цитировать бесплатные материалы (лучше да, со ссылкой). Ответственность за сбои и плановые работы. Ссылка на политику, 18+, дата редакции.

Согласия — тексты у галочек 152-ФЗ ст. 9, 15; 38-ФЗ ст. 18

- ☐ **Согласие на ПД для кабинета:** оператор, цели, перечень данных, действия, срок, как отозвать. Галочка снята по умолчанию.
- ☐ **Согласие на рассылку:** что присылаешь, как часто, отписка в один клик в каждом письме. Отдельная галочка, снята.
- ☐ **Cookie-баннер:** «Используем cookie и метрику», кнопка «Понятно», ссылка на политику.
- ☐ **Храни факт согласия:** дата, время, e-mail, IP, версия документа — твоё доказательство при проверке.

Подвал сайта 303ПП ст. 9, 26.1

Наименование ИП, ИНН, ОГРНИП, адрес, регистрирующий орган и дата регистрации (из выписки ЕГРИП), режим работы, e-mail, телефон, ссылки на все документы, © год.

Что РКН смотрит первым делом: политика открыта без регистрации и ссылка на неё стоит у каждой формы; цели и данные в политике = в уведомлении РКН = галочкам на сайте (расхождение — самое частое замечание); процессоры названы конкретно; указан ответственный за ПД и e-mail для запросов.

Хочешь готовые документы под свой продукт и чтобы нейросеть сама проверяла сайт по этому чеклисту — заходи в канал t.me/alex_aicontent. Там же — паки для Claude Code и Codex.